

Generali investe in cultura e sceglie gli scacchi

Alfiere Bianco sigla l'accordo con il gruppo assicurativo e dà il via ai corsi di scacchi per le famiglie

Un corso di scacchi per creare nuovi giocatori, un torneo delle famiglie per far leva sul potere aggregante di torri, cavalli e alfieri e un partner d'eccezione che ha saputo vedere il valore aggiunto di cui il nobile giuoco è portatore: l'iniziativa di cui parliamo si chiama "Allena la tua mente" ed è nata in casa Generali Italia SPA, su proposta della Società sportiva Alfiere Bianco.

Quello che proprio in questi giorni sta succedendo in tutta Italia è il contatto tra agenti Generali e partner scacchistici di Alfiere Bianco. Tra assicuratori e scacchisti. Due mondi che si toccano e si conoscono con l'obiettivo comune della diffusione degli scacchi in un contesto di unità familiare che entrambi i mondi considerano di fondamentale importanza.

“Se è vero che Generali è un'azienda privata – ha detto Alessandro Dominici, presidente di Alfiere Bianco - è d'altra parte vero che gli elementi fondanti della sua mission, legati al mercato di riferimento della stessa, ovvero quello dei prodotti assicurativi, non possono non tenere conto del benessere dei suoi clienti e pertanto la proposta di un'iniziativa scacchistica è stata subito presa in considerazione con grande interesse”.

Si tratta di un'occasione unica nel suo genere per mettere insieme padri e figli attorno al tavolo quadrettato. Per partecipare basta andare in una delle agenzie che hanno aderito all'iniziativa e iscriversi gratuitamente ai corsi. L'iscrizione è aperta a tutti, anche a chi non è cliente Generali e a chi non conosce le regole del gioco. Scopo degli istruttori sarà quello di mettere tutti i partecipanti in condizione di giocare delle partite complete. Le otto ore di lezione previste tratteranno quindi del movimento dei pezzi e, se la classe sarà abbastanza ricettiva, di una primissima infarinatura sulla tattiche legate al gioco.

Trenta le agenzie Generali che saranno coinvolte in quella che auspichiamo sia la prima di una serie di iniziative future. Alla fine del corso, il Torneo delle Famiglie, vedrà fronteggiarsi i partecipanti che si daranno battaglia per raggiungere il miglior piazzamento possibile. Entrando più nello specifico, infatti, i tornei saranno due: quello degli adulti e quello dei giovani. I punti individuali, dei due migliori classificati della famiglia, uno per ogni torneo, saranno uniti per stilare la classifica finale. Ma non è finita qui! Tutti i membri del nucleo familiare contribuiranno al punteggio finale della propria squadra, poiché è previsto un terzo indicatore dato dalla numerosità del gruppo.

Quantità e qualità sono i due elementi che decreteranno quali saranno le famiglie vincitrici, che concorreranno per un montepremi composto da diversi articoli scacchistici “Le Due Torri”, per un valore complessivo di 500 €.

“Allena la tua mente” rappresenta, per il mondo scacchistico, un prestigioso scenario in cui operare per la divulgazione del gioco. Uno scenario che Generali Italia ha reso possibile, dimostrando di volere investire in cultura e, in particolare, in tutti quegli elementi didattici e associativi che, per definizione, non possono essere separati dagli scacchi. La scelta di fare un corso e di non limitarsi solo all'evento agonistico che il torneo rappresenta, risponde proprio a quella richiesta di crescita intellettuale di cui gli scacchi sono sempre portatori, ma ancor di più in quell'agenzia di socializzazione primaria che è la famiglia.

Sergio Procacci

Addetto Stampa di Alfiere Bianco per questa iniziativa